

PAOLO DOPPIERI – CURRICULUM PROFESSIONALE

Ha mosso i primi passi come filmmaker indipendente ottenendo numerosi riconoscimenti nei festival di settore italiani e internazionali. Si è affermato in seguito come regista e autore di filmati pubblicitari (Indesit, Bontempi, Pasta Mosconi), video musicali (Negrita, Elisa, Linea 77), documentari (Archeoclub, Pars), filmati televisivi (Pinocchio) e visuals (Cats edizione italiana).

Gli viene riconosciuto ("Duel") uno stile internazionale e visionario, che fonde con originalità la tecnica tradizionale (gusto pittorico dell'inquadratura) con gli stilemi dei nuovi media (immagini realistiche e nervose), un'alchimia che è frutto della sua passione per il cinema classico combinata con la sua costante sperimentazione delle ultime tecnologie.

Studia cinema e letteratura americana con Franco La Polla, storia del teatro e dello spettacolo con Franco De Marinis (Università di Lingue, Bologna).

Vincitore al Bellaria Film Festival con il corto sperimentale "Fetus" (1992), trasmesso da RAI 3 e presentato da Enrico Ghezzi ("Fuori Orario").

Attivissimo come videomaker tra il '93 e il '95. Partecipa ad alcune tra le più importanti rassegne di cinema indipendente in Italia e all'estero, dove i suoi corti raccolgono premi e menzioni speciali: Bellaria Film Festival, Torino Film Festival, Visioni Italiane (Bologna), Festival Arcipelago (Roma), Fantafestival (Roma), Festival di Francoforte, Oberhausen e altri.

Nel '95 viene pubblicata (KHO Multimedia) una sua video-antologia dal titolo "Bad Dreams". Il Festival Round di Rimini gli dedica una personale. Così Domenico Liggeri sul mensile di cinema "Duel": "Con questa pubblicazione home-video Paolo Doppieri esce definitivamente dal limbo della "non-ufficialità" autoriale, cui lo aveva relegato il sistema del mercato ufficiale, asfittico e repressivo verso ogni forma di trasgressione estetica e produttiva. Duellante di razza, in possesso di una tecnica strepitosa e di un talento (meta)narrativo con quasi nessun eguale in Italia, Doppieri è un autore "internazionale" nello stile e nei temi [...]"

Nel '99 scrive, co-produce e dirige il cortometraggio "Il Killer Evanescente", realizzato da Milonga Film

(Milano). Girato in pellicola 35 mm., e interpretato da una cast internazionale (tra cui Lou Castel), viene presentato con successo ai festival di Torino (Cinema Giovani), Roma (Arcipelago), Bellaria (Anteprima) e Bologna (Visioni Italiane).

È autore di documentari ("La Cecchetti: archeologia industriale" in partnership con Archeoclub d'Italia), progetti multimediali ("L'illusione della fine", con l'Orch. Sinfonica di Kiev) e product films (Farfisa, Bontempi, Nose, Barleycorn).

Il suo videoclip Il Mimo viene premiato al MEI di Faenza, dove concorreva nelle categorie miglior video, regia e fotografia. È l'inizio di una feconda incursione nella video-musica, da sempre combinata con il suo amore per il cinema.

Nel 2001 esordisce in pubblicità scrivendo e dirigendo per conto dell'agenzia Riccardo Ruggeri gli spot Mediaset "Velluto: l'eleganza che non stanca" [cliente: Ruggeri s.p.a.]. Protagonista, l'attrice inglese Rachel Shelley.

Paolo Doppieri

PAOLO DOPPIERI – CURRICULUM PROFESSIONALE (SEGUE)

Assiduo sperimentatore delle nuove tecnologie, realizza due filmati recensiti dalle riviste di settore come

le prime produzioni effettuate in Italia con la nuova Panasonic Varicam ad alta definizione: il video "The

Sniper", pubblicato in Inghilterra nel DVD "Cop TV"; e per la RAI lo spot del musical "Pinocchio" di

Saverio Marconi (presentato da Pippo Baudo in occasione del Festival di Sanremo).

Produzione:

Multivideo.

Il video "The Sniper" è in finale al Festival Internazionale "Visionaria" di Imola; il video "Dopplereffekt"

è in finale al Festival Internazionale "Arcipelago" di Roma e al MEI di Faenza 2004.

È autore e regista dello spot "We Climb For Quality" con la campionessa olimpionica Manuela Di

Centa, per il Gruppo Merloni (oggi Indesit Company).

Il 2005 segna un passo in avanti nel campo dei video musicali, grazie alla collaborazione con l'etichetta

londinese Earache [il video "Tornado" per la band californiana Adema raggiunge MTV americana

stazionando per mesi su Headbanger's Ball, mentre il video "Evoluzione" per i Linea 77 diventa subito

Hot Video su MTV Italy], e con le etichette italiane About Rock di Gianluca Galliani e Sugar di Caterina

Caselli [nel video "Opera" dirige Elisa in un contesto pittorico e surreale].

Dirige l'edizione televisiva integrale del musical "Pinocchio" (di Saverio Marconi e i Pooh), trasmessa su

Italia 1 in prime time la sera di Natale e pubblicata in DVD ne "L'Espresso"

È autore e regista del trailer cinematografico e del documentario per l'Home Video dedicato allo

spettacolo: "The Producers" da Mel Brooks, protagonisti: Enzo Iacchetti e Gianluca Guidi.

È autore (con Massimo Zenobi) e regista del documentario "Sweet Charity" (in onda su SKY) con

Lorella Cuccarini e Cesare Bocci. Produzione: Multivideo.

Per conto della Scuola Internazionale di Comics di Jesi (AN), tiene regolarmente corsi di regia finalizzati

alla formazione di esponenti dell' Esercito Italiano destinati alla realizzazione di documentari a scopi militari.

Il suo video per Roy Paci e Manu Chao "Toda joia, toda beleza" è uno dei più trasmessi del 2007, ottenendo recensioni entusiastiche da XL di Repubblica e Rockstar (dove è messa in evidenza la qualità della regia) e arrivando in finale al PVI – Premio Videoclip Italiano: l'unico premio ufficiale dedicato all'intero settore della produzione videomusicale in Italia.

Tra il 2007 e il 2008, è autore dei nuovi spot pubblicitari Bontempi, assiduamente programmati dalle reti Mediaset nel periodo natalizio.

Il suo video "Che rumore fa la felicità" per i Negrita, prodotto da Paolo Soravia, staziona per mesi al secondo posto dei videoclip più trasmessi in Italia.

È autore dei visual di "Cats", il musical di Saverio Marconi e Daniel Ezrlarow (2009).

premio CREATIVAMENTE 2008 assegnato dalla Provincia di Macerata a Paolo Doppieri "Per aver saputo, con il suo impegno ed estro creativo, favorire la crescita e la conoscenza del territorio provinciale, [...] sia a livello nazionale che internazionale."